

Chargée de Marketing et Communication digitale

Tél : 06.14.34.38.64

Email : bonjour@clairebalthazard.fr

LinkedIn : [Claire Balthazard](#)

Nord de Toulouse



CLAIRE BALTHAZARD

Experte WordPress, SEO et gestion de plateformes web, j'associe maîtrise technique des CMS et rigueur de pilotage de projet. Rompue à l'administration de sites, à l'optimisation des parcours utilisateurs et à la génération de leads, je mets mes compétences au service de la visibilité et de la performance digitale.

DOMAINES DE COMPÉTENCES CLÉS

Performance Digitale & Webmarketing

- Stratégie de marque,
- Optimisation du référencement naturel (SEO)
- UX/UI Design
- Analyse d'audience (Google Analytics, Brevo)
- Méthodologie Agile/Lean

Pilotage stratégique & budgétaire

- Créer, mettre à jour et analyser des plannings projets et programmes
- Animer l'avancement des projets avec des **équipes pluridisciplinaires**
- Piloter les besoins internes via ERP et PLM
- Piloter le budget et le contrôle de **gestion projet** (Consommé, RAF, Valeur Acquis/EVM) en lien avec la finance
- Identifier, analyser et gérer les **risques** projets ; alerter les parties prenantes en cas de dérive
- Planifier et coordonner des projets et des sous-projets complexes

Change management & Communication

- Coordonner des équipes métiers et techniques
- Animer des réunions et des revues opérationnelles ; réaliser le reporting d'activité
- Rédiger des supports de communication et former/accompagner les utilisateurs

Compétences Processus & Amélioration continue

- Identifier, analyser et définir des processus et meilleures pratiques (Cartographie)
- Participer aux revues de procédures et aux plans de progrès
- Définir et suivre des **indicateurs de performance (KPI)**

PARCOURS PROFESSIONNEL

• **2020-auj. : Consultante digitale : accompagnement associatif et des indépendant.es** | Ludosens, Causons, Comités de Randonnée, En Faim Sans Fil, Olivier Gadet, L'arme à l'oeil, Couverture Sud Nivernaise

- **Pilotage Web & SEO** : Création et refonte de plateformes (WordPress : Elementor, Divi, Kadence), gestion des architectures de domaines et sauvetage de sites (post-cyberattaque).
- **Digitalisation des processus** : Déploiement d'intranets (Google Workspace), automatisation CRM (Brevo) et développement de solutions de gestion sur-mesure (Google Apps Script).
- **Gouvernance Outils & Conduite du changement** : Administration centralisée des environnements collaboratifs (Canva Non-Profit), définition des standards d'identité visuelle et création de supports de formation pour les utilisateurs.

- **12/2016 – 08/2024 : PMO | Aéronautique (multiples missions)**
- **01/2011 – 06/2011 : Responsable de la documentation | CNES**

FORMATIONS & DIPLÔMES

- 2026 : Masterclass en cours : **AI, LLM** et assistants, automatisations & Certification **Google AI Fundamentals**
- 2021 : Certification Masterclass WordPress, **stratégie de marque et SEO**
- 2020 : **Chef de projet communication digitale**, ANDILCAMPUS
- 2011/2014 : Certifications ITIL (OSIATIS) et Management de projet (DEMOS)
- 2009 : **Ingénieure Généraliste**, EI CESI

OUTILS & LANGUES

- **Outils** : SAP, Catia V5, suite Google
- **Web & Design** : WordPress/Divi, SEO, Google Analytics, Photoshop, Canva, Brevo, Ahrefs.
- **Langues** : Anglais (Niveau B1)